

Medienmitteilung

GEMI Dezember 2009

E-Medien stärken weiter ihre Position

Küsnacht, 22. Januar 2010. Gemäss Goldbach Index (GEMI) sind die Medien TV und Internet nicht nur im Dezember mit 7 bzw. 6 Indexpunkten im Plus, sondern beeindrucken im Total des Jahres mit einem Zuwachs von 19 bzw. 209 Indexpunkten.

Der Goldbach Index (GEMI) setzt bei den E-Medien im Dezember und damit im vergangenen Jahr wiederum mit einem Gewinn von 6 Indexpunkten auf 463 (457) ein Ausrufzeichen. TV steigerte den Werbedruck um 7 Indexpunkte auf 469 (462) und Internet vermochte 6 Indexpunkte auf 578 (572) zuzulegen. Radio konnte die Pace mit einer Steigerung von 2 Indexpunkten auf 261 (259) halten, während Teletext weitere 4 Indexpunkte auf 139 (143) einbüsste. Adscreen erholte sich mit einem Gewinn von 8 Indexpunkten wieder auf die Höhe von 188 (180). Alle durch Media Focus publizierten Medien halten sich weiterhin auf 183 Indexpunkten.

Die im 2009 erreichten Veränderungen der Medien sehen insgesamt damit wie folgt aus: TV + 19, Radio + 15, Internet + 209, Adscreen -79, Teletext -16, E-Medien +32, alle Medien -10 Indexpunkte.

Bei der Beurteilung des Index ist zu beachten, dass in der Kurzzeitbetrachtung jeweils die 12 vergangenen Monate saisonal geglättet werden.

Zeichen inkl. Leerzeichen 1'098

Goldbach Media Gruppe:

Schweiz: AdLINK Internet Media mit activeMOBILE und game mediarep; IP Multimedia; OnEmotion; orange8 interactive;
Österreich: Goldbach Media; AdLINK Internet Media, Wien. **Deutschland:** orange8 interactive; Konstanz. **Osteuropa:** Goldbach Adriatic, Zagreb (AdLINK Media Kroatien, Serbien, Slowenien); ARBOmedia, München (Polen, Tschechien, Rumänien, Türkei, Russland).

Der Goldbach Index (GEMI)

Der von Goldbach Media initiierte Index für den Werbedruck im Gesamtmarkt und den elektronischen Medien basiert zu 100% auf den monatlich erfassten und publizierten Media Focus-Daten. Der GEMI informiert über die indexierte Entwicklung der diversen elektronischen Medien im Vergleich zum Gesamtmarkt seit der Einführung des ersten Werbefensters 1993 (digitale Werbeflächen ab 2007). In einem zweistufigen Verfahren wird die monatliche Saisonalität aus den Zeitreihen herausgefiltert. In der Kurzzeitbetrachtung werden jeweils die 12 vergangenen Monate der elektronischen Medien TV, Radio, adScreen, Online und Teletext aufgezeigt.

Über Goldbach Media

Die Goldbach Media AG ist als Werbelogistiker und Kompetenzzentrum führend in der Werbevermarktung von privaten elektronischen, interaktiven und mobilen Medien in der Schweiz und mit wachsenden Aktivitäten in Österreich, Deutschland sowie osteuropäischen Ländern. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe mit Sitz in Küsnacht (ZH) gehören Planung, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes der elektronischen Off- und Onlinemedien und Crossmedia-Kampagnen. Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Media am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN). Goldbach Media will im dynamischen Onlinemarkt rasch wachsen und ausgewählte osteuropäische Märkte erschliessen.

Weitere Infos: www.goldbachmedia.com

Medienstelle:

Goldbach Media Gruppe
Paul Riesen
Seestrasse 39, Postfach
CH-8700 Küsnacht-Zürich
Phone +41 (44) 914 91 63
Mobile +41 (79) 688 24 74
Fax +41 (44) 914 93 60
E-Mail paul.riesen@goldbachmedia.com
Internet www.goldbachmedia.com

Goldbach Media Gruppe:

Schweiz: IP Multimedia; AdLINK Internet Media mit activeMOBILE und game mediarep; OnEmotion; orange8 interactive;
Österreich: Goldbach Media; AdLINK Internet Media, Wien. **Deutschland:** orange8 interactive; Konstanz. **Osteuropa:** Goldbach Adriatic, Zagreb (AdLINK Media Kroatien, Slowenien, Serbien); ARBOmedia, München (Polen, Tschechien, Rumänien, Russland).