

## Medienmitteilung

GEMI April 2008

# eMedien überproportionales Wachstum.

**Küsnacht, 23. Mai 2008. Alle elektronischen Medien zusammengefasst nehmen im Berichtsmonat April überproportional mit 7 Indexpunkten zu, und stehen auf Rekordhöhe von 431 (424) Indexpunkten. Sämtliche durch die Media Focus erfassten und publizierten Medien verzeichnen ein durchschnittliches Plus von 3 Indexpunkten.**

Der Goldbach Index (GEMI), durch Media Focus erhobene und indexierte Entwicklung des Werbedrucks diverser elektronischer Medien im Vergleich zum Gesamtmarkt, weist im April eine überproportionale Zunahme von 7 Indexpunkten auf 431 (424) auf. Gerade Internet, in den vergangenen Monaten nicht verwöhnt, steigert um 8 Indexpunkte auf 268 (260). TV brilliert ebenfalls mit 8 Indexpunkten Zunahme auf 459 (451). Radio kann sich mit einem Plus von 5 Indexpunkten auf 250 (245) ebenfalls sehen lassen. Teletext zieht mit und wächst auch um 5 Indexpunkten auf 127 (122)..

Im Vergleich zur Steigerung des GEMI-Index bei den elektronischen Medien von 7 Indexpunkten verzeichnet das Total aller Medien ein Plus von 3 Indexpunkten auf 203 (200).

1'103 Zeichen inkl. Leerzeichen

### Der Goldbach Electronic Media Index (GEMI)

Der von Goldbach Media initiierte Index für den Werbedruck im Gesamtmarkt und den elektronischen Medien basiert zu 100% auf den monatlich erfassten und publizierten Media Focus-Daten. Der GEMI informiert über die indexierte Entwicklung der diversen elektronischen Medien im Vergleich zum Gesamtmarkt seit der Einführung des ersten Werbefensters 1993 (Adscreen Dezember 2004 durch AIS, fehlt zurzeit). In einem zweistufigen Verfahren wird die monatliche Saisonalität aus den Zeitreihen herausgefiltert. In

der Kurzzeitbetrachtung werden jeweils die 13 vergangenen Monate der elektronischen Medien TV, Radio, Online, Teletext.

### **Über Goldbach Media**

Die Goldbach Media AG ist als One-Stop-Shop führend in der Werbevermarktung von privaten elektronischen, interaktiven und mobilen Medien in der Schweiz und mit wachsenden Aktivitäten präsent in Österreich und Deutschland. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe mit Sitz in Küsnacht (ZH) gehören Planung, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes der elektronischen Off- und Onlinemedien und Crossmedia-Kampagnen. Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Media am Hauptsegment der SWX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN) Goldbach Media will im dynamischen Onlinemarkt rasch wachsen und ausgewählte osteuropäische Märkte erschliessen.

Weitere Infos: [www.goldbachmedia.ch](http://www.goldbachmedia.ch) und [www.goldbachmedia.at](http://www.goldbachmedia.at)

### **Medienstelle:**

Goldbach Media Gruppe  
Paul Riesen  
Seestrasse 39, Postfach  
CH-8700 Küsnacht-Zürich  
Phone +41 (44) 914 91 63  
Mobile +41 (79) 688 24 74  
Fax +41 (44) 914 93 60  
E-Mail [paul.riesen@goldbachmedia.ch](mailto:paul.riesen@goldbachmedia.ch)  
Internet [www.goldbachmedia.ch](http://www.goldbachmedia.ch)