

Medienmitteilung

Goldbach Media zeichnet die Gewinner des Crossmedia Awards 2010 aus

Crossmedia als wirkungsvolle Kommunikation

Küsnacht, 31. März 2010. „Slow down. Take it easy.“ heisst die Kampagne, die mit dem Crossmedia Award 2010 ausgezeichnet wurde. Realisiert wurde sie von der Rod Kommunikation AG im Auftrag des Schweizerischen Versicherungsverbands SVV. In feierlichem Rahmen hat Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Media Gruppe, die Preisträger im Hürlimann Areal ausgezeichnet.

Bereits zum sechsten Mal hat Goldbach Media den Crossmedia Award vergeben. Auch dieses Jahr gingen wieder rund 30 Arbeiten ein, die sich um die begehrte Auszeichnung bewarben. Viele der eingereichten Kampagnen waren würdig, sich einen Platz in der Shortlist zu erstreiten. Umso schwerer hatte es die 11-köpfige Jury unter Leitung von Marco Taborelli, eine verdiente Rangliste zu erstellen. Zum ersten Mal wurde ausserdem ein Branchenbarometer betrieben, der es der Werbebranche ermöglichte, für ihren Liebling zu stimmen, und der mit über 1100 Votingen rege benutzt wurde.

Den Hauptpreis gewann die Kampagne „Slow down. Take it easy.“, die im Auftrag des Schweizerischen Versicherungsverbands SVV von der Rod Kommunikation AG entwickelt wurde.

Den 2. und 3. Platz belegten die Projekte „Felsenputzer – Wir tun alles“ von Spillmann/Felser/Leo Burnett AG im Auftrag von Schweiz Tourismus bzw. „Edi Manser – der Lottomillionär“ der Contexta Gruppe für die Swisslos Interkantonale Landeslotterie / Euro Millions.

Publikumsbester wurde „Academica – Studentenkonto eröffnen und abheben“ der Agentur Streuplan AG im Auftrag der Credit Suisse.

Überreicht wurden dem Award-Gewinner von Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Media AG, eine Urkunde und ein Check über CHF 10'000.-. Moderatorin Melanie Winiger führte durch den festlichen Anlass im Hürlimann Areal, zu dem sich wie jedes Jahr zahlreiche Gäste aus Medien und Werbung eingefunden hatten.

Fotos unter www.crossmediaaward.ch

1'937 Zeichen inkl. Leerzeichen

Die Preisträger:

<i>Kampagne:</i> Slow down. Take it easy. <i>Agentur:</i> Rod Kommunikation AG <i>Auftraggeber:</i> Schweizerischer Versicherungsverband SVV	1. Platz
<i>Kampagne:</i> Felsenputzer - Wir tun alles <i>Agentur:</i> Spillmann/Felser/Leo Burnett AG <i>Auftraggeber:</i> Schweiz Tourismus	2. Platz
<i>Kampagne:</i> Edi Manser – Der Lottomillionär <i>Agentur:</i> Contexta Gruppe <i>Auftraggeber:</i> Swisslos Interkantonale Landeslotterie / Euro Millions	3. Platz

Weitere Kampagnen der Shortlist:

<i>Kampagne:</i> Migros. Ein M besser. <i>Agentur:</i> Jung von Matt/Limmat AG <i>Auftraggeber:</i> Migros-Genossenschafts-Bund	
<i>Kampagne:</i> LOVE LIFE STOP AIDS - Ging's zu schnell, um an Gummis zu denken? <i>Agentur:</i> Euro RSCG Zürich <i>Auftraggeber:</i> Bundesamt für Gesundheit	
<i>Kampagne:</i> Alles fährt Ski <i>Agentur:</i> Jung von Matt/Limmat AG <i>Auftraggeber:</i> Graubünden Ferien	
<i>Kampagne:</i> Wohnzimmerkonzerte <i>Agentur:</i> Jung von Matt/Limmat AG <i>Auftraggeber:</i> SRG, idée Suisse; SR DRS	

Bestplatziertes des Branchenbarometers:

<i>Kampagne:</i> Academica – Studentenkonto eröffnen und abheben. <i>Agentur:</i> Streuplan AG <i>Auftraggeber:</i> Credit Suisse AG	
--	--

Medienstelle:

Goldbach Media Gruppe
Paul Riesen, Nadja Tomovski
Seestrasse 39, Postfach
CH-8700 Küsnacht-Zürich
Phone +41 (44) 914 91 00
Mobile +41 (79) 688 24 74
Fax +41 (44) 914 93 60
www.goldbachmedia.com

Über Goldbach Media

Die Goldbach Media AG ist als Werbelogistiker und Kompetenzzentrum führend in der Werbevermarktung von privaten elektronischen, interaktiven und mobilen Medien in der Schweiz und mit wachsenden Aktivitäten in Österreich, Deutschland sowie osteuropäischen Ländern. Zum Kerngeschäft der Unternehmensgruppe mit Sitz in Küsnacht (ZH) gehören Planung, Konzeption, Einkauf und die Abwicklung bis hin zur Prüfung des Mediaeinsatzes der elektronischen Off- und Onlinemedien und Crossmedia-Kampagnen. Seit dem 15. Juni 2007 ist die Goldbach Media am Hauptsegment der SIX Swiss Exchange kotiert (Valor 487094, ISIN CH0004870942, Ticker-Symbol: GBMN). Goldbach Media will im dynamischen Onlinemarkt rasch wachsen und ausgewählte osteuropäische Märkte erschliessen.

Weitere Infos: www.goldbachmedia.com