

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL OUT OF HOME

Netzwerk	Bildschirmverhältnis	Abspielformat	Codec	max. Datenrate	Audio	max. Datengrösse	weitere Infos
Amscreen BP Tankstellen Shops	1440 x 900 px	AVI (DivX)	-	6 000 kbps	Nein	no limit	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
Amscreen Socar Tankstellen Shops	1440 x 900 px	AVI (DivX)	-	6 000 kbps	Nein	no limit	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
Aperto Shops	1920 x 1080 px	H.264 AVI	-	10-20 mbps 25-30 fps	Nein	no limit	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
CanalPoste	1280 x 720 px	WMV	WMV 9	25 fps	Nein	25 MB	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
Media-Markt Instore TV	1920 x 1080 px	WMV 9	WMV 9	5 000 kbit - 7.500 kbit	Nein	no limit	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
MelTV	1920 x 1080 px	WMV 9	-	15 000 kbps 25 fps	Nein	no limit	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
migrolino	1920 x 1080 px	MPEG II	25fps	9 mbps	Nein	no limit	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
MovingAds	1360 x 768 px oder 900 x 682 px	WMV	Video V9 Advanced	4 000 kbps 25 fps	nein	-	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
Tamoil	1280 x 720 px	WMV	VC1	10 Mbps	Nein	no limit	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
Valora Infotainment Screen	1920 x 1080 px	.MPG	H264	6 000 kbps (Target) 8 000 kbps (Peek) 30 fps / pregressive	Nein	no limit	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart Farbraum: RGB
rbraumValora Impulse Screen	800 x 450px	.MPG	H264	6 000 kbps (Target) 8 000 kbps (Peek) 30fps / pregressive	Nein	no limit	Farbraum: RGB Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart
Öffentlicher Verkehr Genf (TPGpub)	800 x 600 px	MPEG 1	-	3 000 kbps	Nein	no limit	Spotanlieferung eine Woche vor Kampagnenstart

Datenupload: Verwendung des Webfrontend

URL: <ftp://ftp.goldbachmedia.com>

User: dooh

Passwort: spotupload